Всю свою профессиональную жизнь Барбара Келлерман работала в области лидерства. В книге **"Идущие за лидером"** она одна из первых дает теме лидерства новую динамику, перенося акцент с лидеров на их подчиненных.

Книга **"Идущие за лидером"**посвящена модной теме **followership**. Основная идея **"Идущих за лидером"** - подчиненные должны стать последователями лидера, которого нельзя в современном мире рассматривать в отрыве от них. "Холст, на котором мы рисуем, слишком мал. На нем должно быть изображено нечто большее, чем очертания фигуры лидера. На нем должно найтись место и последователям". От истории великих людей мир переходит к системе, когда лидер играет все меньшую, иногда даже второстепенную роль.

Первыми уловили эту специфику писатели - еще задолго до того как она проявилась в качестве императива современного бизнеса. В рассказе Германа Гессе "Путешествие на Восток" описана ситуация, когда паломники были вынуждены отказаться от своей высокой миссии по банальной причине - их группу покинул слуга.

Ценность книги **"Идущие за лидером"**для российского читателя несколько снижает то обстоятельство, что она построена на типичном для американских школ подходе кейсов. Причем примеры взяты, как вы сами понимаете, интересные для самих жителей США в первую очередь. Если в Америке имя Al Dunlup по прозвищу "бензпоила" стало общеизвестным символом для экстремального "оптимизатора численности персонала", то в РФ оно известно лишь слушателям бизнес-школ.

Если абстрагироваться от примеров, взятых из американской жизни, то в книге можно найти немало интересного.

Барбара Келлерман проклассифицировала в книге **"Идущие за лидером"** последователей-подчиненных так:

* изолят
* сторонний наблюдатель
* участник
* активист
* ярый приверженец

Свою классификацию Барбара проиллюстрировала широким диапазоном примеров - американские военные, фармацевтические компании, нацистская Германия, католическая церковь...

Книга **"Идущие за лидером"**является академическим изданием, оформленным по всем правилам - с многостраничными перечнями литературы, указателями и прочим.

Изложение в книге несколько затянуто для обычного читателя, но привычно для американских учащихся, привыкших к тому, что элементарные вещи объясняются на нескольких страницах. В России интерес она представляет скорее для преподавателей, слушателей MBA и аспирантов, специализирующихся на теме лидерства. На сайте дан краткий анализ содержимого книги **"Идущие за лидером"**.