Мастерская траффика 2.0

Авторы интеллект-карты: Александр Гуляев и Артем Белякин

www.BrainMaps.ru

- **1. Видеомаркетинг**
  - Сайты для размещения видео
    - www.youtube.com
    - www.vimeo.com
    - www.vkontakte.ru
    - www.odnoklassniki.ru
    - www.video.mail.ru
    - www.facebook.com
    - www.rutube.ru
    - www.video.yandex.ru
    - www.video.google.com
    - www.vkadre.ru
    - www.vision.rambler.ru
    - www.smotri.com
    - www.video.privet.ru
    - www.intv.ru
    - www.corbina.tv/my_video
    - www.videoradar.ru
    - www.playvideo.ru
    - www.myvi.ru
    - www.leledu.ru
    - www.videogaga.ru
    - www.russianclip.com
    - www.4put.ru
    - www.creaspace.ru
    - www.intv.ru
    - www.kaztube.kz
    - www.kiwi.kz
    - www.lovi.tv
    - www.myvi.ru
    - www.repka.tv
    - www.tvigle.ru
    - www.u-tube.ru
    - www.video.msn.com
    - www.video.sbmet.ru
    - www.video.tochka.net
    - www.video.yahoo.com
    - www.vidin.ru
  - Зачем размещать на большом количестве сайтов?
    - Чем больше вас будет в интернете, тем быстрее и больше человек о вас узнают
    - Важно! Не размещайте видео на всех сайтах самостоятельно! Наймите помощника!
  - Регулярная публикация новых видеороликов
  - Ссылки на сайты внутри самого видео
  - Упоминаем о своём сайте внутри самого видео
  - В описании к каждому видео оставляем небольшой комментарий из серии "Больше по этой теме ..." + ссылка
  - Запись вирусных роликов
    - ...о которых люди будут рассказывать друг другу
    - Огромное количество примеров видео с миллионными просмотрами на Youtube.com
- **2. Happyreseller.ru**
  - Приобретение вирусных книг с возможностью вставки своей рекламы, призыв своей аудитории распространять вашу копию книги
  - Покупка генерального спонсорства в вирусных книгах. В среднем такие книги распространяют 90-100 интернет-предпринимателей по своим базам, в социальных сетях, форумах и торрентах.
    - Массовая долгосрочная и дорогая реклама.
    - Длительность эффекта более 2-х лет
  - Интерес: Привлечение траффика через вирусные книги набирает оборот засчет повышения популярность ресселлинг-бизнеса (бизнес на правах перепродажи).
- **3. Скрипт "Расскажи другу"**
  - **Смысл**
    - Акции и конкурсы, в которых для получения специального бонуса необходимо привлечь 3 посетителей/подписчиков
  - **Эффект**
    - Продолжительный эффект вирусного траффика
    - Привлечение новой аудитории абсолютно бесплатно
  - **Условия высокой эффективности**
    - Высокая ценность получаемого бонуса
    - Небольшое количество необходимых приглашений для получения бонуса
      - Отправлять по 100 приглашений не будет никто, а только подумает, что вы сошли с ума
      - 3-5 посетителей/подписчиков - оптимальный вариант
- **4. Тематические блоги**
  - **Размещение гостевых постов**
    - Пишем интересную, уникальную статью
    - Предлагаем разместить эту статью авторам блогов
      - Бесплатно: если статья очень качественная, автору блога интересно выдать своей аудитории классный материал
      - Платно: разовая оплата
  - **Обмен гостевыми постами**
    - Размещение своей статьи на чужом блоге
    - Размещаем на чужой статье на своём блоге
    - В итоге получается взаимный обмен смежной по тематике аудиторией
    - Позволяет налаживать долгосрочные партнерские отношения
- **5. Реклама в рассылках**
  - **Площадки**
    - Subscribe.ru
    - Smartresponder.ru
    - Maillist.ru
  - **Варианты рекламы**
    - Покупка верхнего баннера в письме
    - Покупка баннера в письме
    - Покупка полного выпуска рассылка
  - **Важные моменты**
    - Торгуйтесь
      - Получить скидку получается практически всегда
      - Стойте на своём, не уступайте слишком рано
    - Профессиональный подход к составлению рекламного объявления
      - 1) Консультируйтесь у копирайтеров для составления максимально эффективных рекламных блоков
      - 2) Заказите составление рекламного блока копирайтеру
    - Требуйте, чтобы перед выпуском рассылки вам выслали образец письма с вашим текстом
      - Часто авторы публикуют материал очень "коряво", а итоге все деньги будут потрачены впустую
    - Если заказываете полный выпуск рассылки, то старайтесь делать меньше обучающего материала
      - Больше обещаний и завлекающих фишек
      - Это работает
      - Обучение + косвенные ссылки = слабый результат от рекламы
- **6. Собственный блог**
  - **Создание и публикация большого количества статей на блоге**
    - Оптимизация каждой статьи под поисковые системы
  - **Установка кнопок "мне нравится" и "поделиться" от популярных социальных сетей**
    - Стимулируем читателей нажимать на кнопки социальных сетей с помощью различных бонусов
    - Призываем нажать на кнопки в конце каждого поста на блоге
  - **Проведение конкурсов с целью привлечения новой аудитории на блог**
    - Что должно быть?
      - Условия участия конкурса
        - Пример: для участия в конкурсе необходимо разместить, определенный статус в социальных сетях
        - Пример: для участия в конкурсе необходимо сделать анонс конкурса у себя на блоге
      - Конкурс должен быть интересным
      - Призы победителям
        - Чем больше, тем лучше
        - Ради 3 рублей никто не будет участвовать в конкурсе
  - **Эстафеты блоггеров**
    - Запустите свою эстафету на блоге
    - Участвуйте в других эстафетах
    - Пример: Эстафет блоггеров, в рамках которой каждый блоггер должен записать интересное видео о своём рабочем месте, выложить его у себя на блоге, а затем передать эстафету другому блоггеру.
  - **Обмен баннерами с другими блоггерами**
  - **Блог - отличный способ для сбора email-подписчиков**
    - Если человек подписался на вашу рассылку, его можно возвращать на все сайты много раз
  - **Блок "Рекомендую"**
    - Размещаем список ссылок на блоги в схожей теме, которые вам нравятся
    - Просите других блоггеров, чтобы в ответ они также размещали ссылку тна ваш блог
- **7. Аудиомаркетинг**
  - Сервис Rpod.ru
  - Сервис Podfm.ru
  - Регулярная публикация аудиоподкастов
  - В примечании к подкастам вставляем небольшое описание + ссылки на доп. материалы
  - Упоминаем косвенно о своих сайтах в самих аудио
  - **Важно**
    - Аудиоподкасты должны быть на регулярной основе, только тогда вас начнут замечать
    - Подкасты только по теме, максимально насыщенные и интересные
- **8. Баннерная реклама**
  - Реклама на блогах
  - Реклама на форумах
  - Реклама на тематических сайтах
  - Обязательно заказ профессионального баннера, иначе будет низкая конверсия
  - Тестирование эффективности баннеров
  - Тестирование самих рекламных площадок
  - Рекламный бюджет расходуем равномерно, чтобы не рисковать сразу всеми деньгами
  - Делаем детальный анализ сайтов для размещения баннеров
    - Анализ входящего траффика
      - Целевой или нет?
      - Как долго посетители находятся на сайте?
      - Анализ поведенческих реакций на сайте
      - Для выбора идеального места для размещения баннера
- **9. Поисковая оптимизация**
  - Оптимизация всех страниц сайта под ключевые слова для поисковых систем
    - Яндекс
    - Rambler
    - Google
  - Wordstat.yandex.ru - Инструмент для подбора и анализа ключевых запросов
  - Каждая страница оптимизируется под 1-2 ключевых слова
- **10. Бесплатные электронные книги**
  - **Повторяемый процесс**
    - 1. Создаем книгу в WORD на 15-20 страниц
    - 2. Вставляем в мини-книгу информацию о себе и своих сайтах
      - В начале
      - В конце
      - В колонтитулах (примечания к каждой странице)
    - 3. Переводим книги из формата WORD в формат PDF
      - Используем для этого программу PDF creator
    - 4. Создаём 3D обложку для электронной книги
    - 5. Анонсируем книгу по всем источникам
    - 6. Предлагаем разместить анонс книги на тематических ресурсах
    - В чем интерес?
      - Вирусный эффект
      - Повышение лояльности аудитории к вашим проектам
      - Легко создать
      - Постоянный приток новой аудитории
  - **Как быстро написать мини-книгу?**
    - 1. Приветствие + 3D обложка
    - 2. Введение
    - 3. 10 проблем в вашей теме — Под каждую проблему 3-4 абзаца
    - 4. 10 решений этих проблем — Под каждую проблему 3-4 абзаца
    - 5. Заключение
    - 6. Информация о ваших сайтах и других материалах
    - 7. Книга готова
- **11. Контекстная реклама**
  - **Варианты**
    - Самостоятельное ведение рекламной компании
      - Потенциально дешевле
      - Обычно менее эффективно
      - Очень затратно по времени
      - Риск "слить" весь рекламный бюджет без какого-либо результата
    - Работа фрилансеров
      - Free-lance.ru
      - Дороже
      - Экономит время и силы
      - Профессиональный подход, концентрация только на том, что вы умеете лучше других.
    - Площадки
      - Яндекс.Директ
      - Google Adwords
      - Begun
- **12. Общение на форумах**
  - Интересно писать
  - Вступать в дискуссии
  - В подписе ссылка на ваш сайт
    - Интригующая подпись в профиле, которая будет отображаться в каждом вашем сообщении на форуме
  - Знакомство с потенциальными партнерами на форумах и активное сотрудничество с ними
  - Концентрация на 1-2 тематических форумах максимум
  - Стараемся стать максимально "своими" на этих форумах
- **13. Реклама на форумах**
  - Баннерная реклама на всех страницах форума
  - Покупка рекламных мест в подписях других участников
  - Покупка спонсорства конкретной рубрики, темы, подраздела форума
- **14. Реклама на чужих блогах**
  - **Варианты**
    - Покупка постовых
      - Размещение баннера в шапке блога
      - Размещение баннера в боковом сайдбаре блога
      - Небольшие текстовые блоки с активной ссылкой в начале, середине, конце отдельного поста
    - Заказ полноценного поста/анонса/обзора
- **15. Комментарии на чужих блогах**
  - **Суть**
    - Оставление комментариев на чужих блогах. Имя комментатора является активной ссылкой на ваш сайт
  - **Варианты**
    - Самостоятельно
    - Кто-то комментирует за вас
  - **Важно**
    - Писать интересно
    - Вступать в дискуссии
    - Выделяться на фоне других
    - Не писать "банальщину"
- **16. Спонсорство в конкурсах на блогах**
  - 1. Находим блоггеров, которые планируют провести конкурс на своём блоге
  - 2. Предлагаем себя в качестве спонсора этого конкурса
    - Денежные призы
    - Ваши продукты
    - Спец. предложения
  - 3. От вас, как от спонсора, организация призов
  - 4. Ссылка на вас и ваши проекты на протяжении всего конкурса
  - Двусторонняя выгода для вас и для блоггеров
- **17. Участие в конкурсах на блогах**
  - 1. Находим блоги, на которых проводятся интересные конкурсы
  - 2. Выбираем самый интересный и тематический для конкурс
  - 3. Стараемся победить в нём или занять хотя бы призовое место
    - Зачастую о всех победителях и призёрах со стороны организаторов конкурса делается анонс
    - В итоге о вас и ваших сайтах узнают множество людей за короткий промежуток времени
- **18. Покупка спонсорских мест в электронных книгах**
  - 1. Находим тематические электронные книги, которые раздаются бесплатно в интернете
  - 2. Связываемся с авторами этих книг
    - Вначале книги в разделе "спонсор книги"
    - В определенном главе "спонсор главы", и т.д.
  - 3. Просим разместить анонс/баннер/описание своего сайта, проекта в электронной книге
    - Эффект траффика не сразу, но надолго
- **19. Социальные сети**
  - **Площадки**
    - Facebook.com
      - Создание и раскрутка группы
      - Ведение Fan Page (публичная страница)
      - Полноценного описание вашего профиля
      - Указываем ссылки на сайты в профиле
      - Публикация полезного материала по теме
    - Vkontakte.ru
      - Создание и раскрутка группы
      - Ведение Fan Page (публичная страница)
      - Полноценного описание вашего профиля
      - Указываем ссылки на сайты в профиле
      - Публикация полезного материала по теме
    - Twitter.com
      - Варианты привлечения траффика
        - 1) Естественный
          - Ваша аудитория растет по мере роста популярности других ваших ресурсов
          - Количество читателей увеличивается засчет того, что вашими сообщениями делятся читатели со своими фолловерами
        - 2) Искусственный (массфолловинг)
          - Искусственное привлечение целевой аудитории
          - Принцип: начинаем "следить" за всеми, кто интересуется вашей темой. Часть этой аудитории в ответ начинает читать вас
          - Автоматизация данного процесса через сервис Smonster.ru
  - **Важный момент**
    - Регулярный постинг новых интересных материалов, статусов в группах и на публичных страницах.
    - Задача: большое количество лайков и повышение лояльности у аудитории
  - **Дополнительно**
    - Настройка кроспостинга - автоматическая публикация сообщений одновременно во всех соц. сетях.
    - Vkontakte => Twitter => Facebook
- **20. Скрипт "Социальный замок"**
  - **Принцип работы**
    - 1 вариант:
      - Открывается закрытый контент после того, как посетитель сайта нажимает на одну из кнопок социальных сетей
    - 2 вариант:
      - Открывается закрытый контент после того как посетитель сайта оставляет комментарий через социальные сети
      - Почти каждый комментарий публикуется на стене в социальной сети у человека, который оставляет комментарий.
  - **Важные условия**
    - Запускается вирусный эффект
    - Качественный интригующий бонус взамен на лайк
    - Не использовать слишком часто

Узнать подробнее про :

- SmartResponder.ru - как начать пользоваться
- Продвижение в социальных сетях. Скачать отчет
- Как добавить кнопки социальных сетей в блог
- Как сделать Сайт-воронку за час
- Сервисы для анализа и продвижения сайта
- Как быстро создать собственный медиаконтент
- Как защитить свои картинки водяным знаком
- Новый курс АНТИЧАЙНИК (Windows 7)

Желаю Вам больших успехов и достижений в Новом Году!

Александр Попов

topdelo.ru