

# КАРТОЧКИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ТРЕНИНГА

РАЗРАБОТЧИК – АЛЕКСЕЙ ЛЕОНТЬЕВ

([ALTRAININGS@GMAIL.COM](mailto:ALTRAININGS@GMAIL.COM), [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ALEXEY.LEONTYEV.1](https://www.facebook.com/ALEXEY.LEONTYEV.1) )

## ИЗГОТОВЛЕНИЕ

На печать отправляются страницы 2-5 этого файла, таким образом, чтобы печать осуществлялась на двух сторонах листа. Затем по контурам нарезаются карточки. Должны получиться карточки с пояснением на обратной стороне.

Т.к. материал готовился для мастер-класса на 10-летию ОТУМКи, в пояснениях присутствуют многочисленные ссылки на Марка Кукушкина. Думаю, если Вы не знаете, кто такой Марк Кукушкин и ОТУМКа, не знаете, кто такой Алексей Леонтьев — не страшно, Вы всё равно сможете сообразить, как использовать эти карточки. А вот если не сообразите — дело плохо, отправляйтесь учиться на какой-нибудь толковый Тренинг для Тренеров.

## ЦВЕТОВЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

**Красный** — неинтерактивные учебные активности

**Синий** — интерактивные учебные активности, хорошо подходящие для коммуникативных тем тренинга.

**Зелёный** — интерактивные учебные активности, которые хорошо подходят и для некоммуникативных тем тренинга.

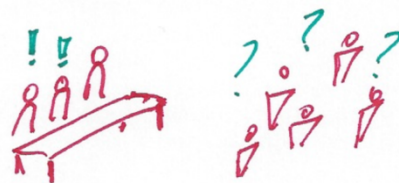
## УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ.

Коллеги, пользуйтесь, пожалуйста, на здоровье, но при распространении, пользуйтесь, пожалуйста условиями, которые, кажется называются Creative Commons. Т.е. давайте ссылку на разработчика. Я — старался.

Меня можно найти на Facebook или по электронной почте, если Вы хотите задать мне какие-то вопросы.



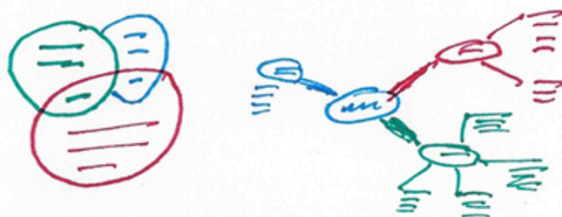
**Работа в м. группах –  
разработка требований к ...  
(с разных сторон)**



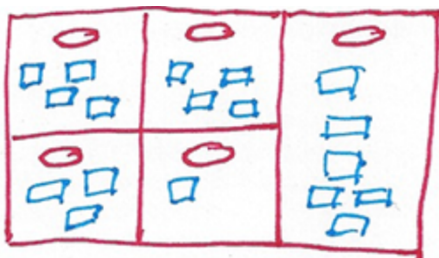
**Деловая игра "Пресс-  
конференция" / "Дотошный  
клиент / подчинённый"**



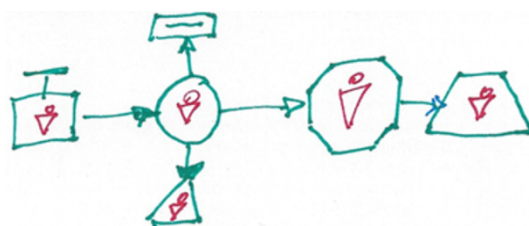
**Найти ошибки**



**Нарисовать схему / Mind-Map**



**Систематизировать опции  
(карточки)**



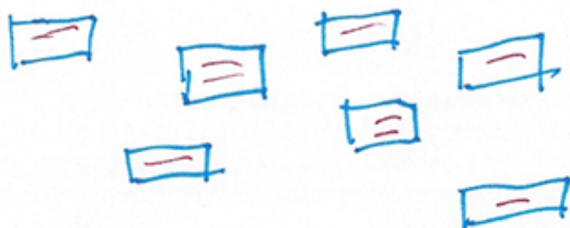
**«Взаимодействие элементов»  
(Игра)**



**«Ярмарка» / экспертные  
выступления**



**«Ярмарка» — эксперты все**



**«Карточный опрос»**



**Стенка на стенку**

Игра. Одна команда участников готовится по теме / продукту и пр., другая команда – злобные журналисты (которые готовят по той же теме каверзные вопросы, чтобы потом написать что-нибудь «плохое» в статье).

Модификации игры – сотрудники и «въедливые» клиенты, руководители и «дотошные», мало умеющие подчинённые и пр.

Суть задания понятна из названия. Лучше перед заданием, объяснить участникам принципы, по которым должна строиться схема.

Участники физически изображают процесс взаимодействия между какими-либо элементами. Если в детстве смотрели «работу с залом» Яна Арлазарова – это как раз оно.

**Пример:** Изучается устройство автомобиля. Между участниками распределяются роли: ты – двигатель, ты – коробка передач, ты – колёса, ты – аккумулятор, а ты – бензонасос. Задача – взаимодействовать так, чтобы автомобиль двинулся. Те, кто без ролей (наблюдатели) следят, чтобы взаимодействие было соответствующим реальности

Малые группы разрабатывают какие-либо идеи (у каждой группы своя подтема). Работа визуализируется их на плакате. Затем, по команде ведущего перемещаются по кругу (от плаката к плакату), чтобы дополнить идеи своими. Активность заканчивается, когда группа, пройдя по кругу все плакаты возвращается к тому, который начинали писать они сами.

У каждого плаката лучше оставить «кипера» / хранителя, который остаётся на месте, о объясняет, каждой след. группе, что предыдущие имели ввиду под тем или иным тезисом

Понятно из названия. Форма может использоваться для организации групповой дискуссии («За» и «Против»), для экзамена (одна «стенка» задаёт вопрос из списка подготовленных по материалу другой «стенке») и пр.

Задание, которое даётся группе, и из которого ведущий может «вывести» какие-либо дальнейшие темы или целостную концепцию обучения.

**Пример:** Разработайте список требований к оператору на горячую линию / к продукту который... / к IT-системе, которая будет использоваться для ...

Участникам даются документы / описания, инструкции / скриншоты по изучаемой теме, содержащие ошибки. Задача участников (в группах или индивидуально) найти все ошибки (а ещё лучше – их исправить)

Лучше информировать о конкретном числе ошибок, которые они должны обнаружить. Тогда можно устраивать соревнования между группами – кто их найдёт быстрее, или больше.

Различные опции / элементы изучаемой темы распределяются по разным карточкам. Возможные задания группе –

- либо привести их в какой-либо порядок;
- либо порядок задаётся ведущим, участникам надо понять принцип этого порядка.

**Примеры:**

-Напр. линейка продуктов, которые содержат какие-либо опции – задание собрать из опций продукты.

- (порядок «открывается» участниками) например изучение какого-либо типового договора. На карточках одного цвета содержатся обязанности контрагента, на карточках другого цвета – обязанности Компании. Задание группе – понять, как присвоены цвета.

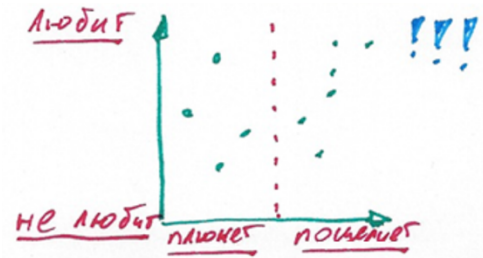
Если Вы учились у Кукушкина – скорее всего, Вы знаете этот метод. Экспертные группы изучают каждую свою часть материала самостоятельно. Затем делают доклады, а лучше – шоу по этой части.

Награждается самое лучшее / точное / интересное / яркое (ведущий задаёт критерии) шоу

Этот метод любим теми, кто учился модерации / Pin-point-фасилитации. Участникам задаётся вопрос (как правило на сбор проблем / либо генерацию решений). Ответы записываются участниками на карточках. Важно задать правила (ещё лучше продемонстрировать пример), как писать – маркером, чтобы было видно издали, разборчиво и пр. Каждый ответ записывается на **отдельной** карточке, т.к. далее они обычно каким-либо образом систематизируются.



**Фасилитация / обсуждение с группой**



**Голосование («Трейлер») / «Социометрия»**



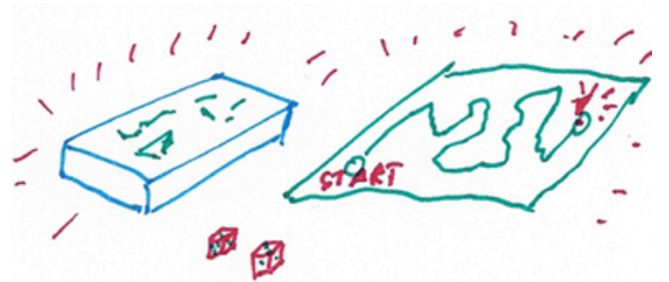
**Работа в м. группах / М. Штурм - генерация и отбор идей**



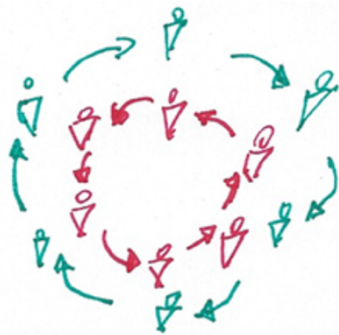
**Работа в м. группах - разработка темы (заполнение формы)**



**Ролевая игра**



**Деловая игра**



**«Каруселька»**



**Проповедь (Выступления - серия историй)**



**Мини (и макси) - лекция**



**Презентация (теор. материал со слайдами)**

Этот метод любим теми, кто учился модерации / Pin-point-фасилитации. Участникам задаётся вопрос (как правило, заставляющий их выразить к чему-л. своё отношение) на который они, например, должны поставить точки маркером на каком-либо континууме / поле. Затем – опрос, кто поставил точки сюда, почему сюда и пр. Хорошо работает для «Включения участников в процесс». Пример. Изучаем телефоны. Спрашиваем кто какие телефоны любит (и почему). И организуем «поля», озаглавленные Apple, Android, Nokia-MS и пр., затем предлагаем «голосовать». Следующим этапом – обсуждение. Важно, чтобы участники «подняли свою попу с места», а затем, чтобы им было «не всё равно».

Понятно из названия. Ведущий перед стартом работы в малых группах просит представить результаты в соответствующей форме (напр. *Этапы проекта / ресурсы / исполнители и пр.*)

Понятно из названия

Выступление – серия историй (лучше если правдивых историй, и историй, которые произошли с Вами), чем вымышленных и про других людей. Хорошо подходит для мотивации группы на что-либо, либо для «продажи» какой-либо идеи. **Пример** – выступление *Стива Джобса перед выпускниками Стенфордского университета. (Если вы вдруг его не видели – идите гуглить и смотреть, у Вас провал в культурном багаже, вряд ли позволительный для профессии).*

Понятно из названия. (умоляю, делайте хорошие слайды. Почитайте *Рейнольдса, Каптерева, Дуарте* и других классиков жанра, например. Ну, и почаще ходите на выставки, чтобы развивать художественный вкус, если уж связались с этим жанром).

Одна из самых популярных форм работы с группой, даже не знаю стоит ли её пояснять. Группе задаётся вопрос(ы) для обсуждения – ведущий визуализирует (на флип-чарте, карточках и пр.), резюмирует, уточняет ответы. И пока группа считает, что ведущий просто ненавязчиво практикует техники активного слушания – он пытается вывести участников, на какие-либо концепции и выводы, которые нужны ему самому.

Понятно из названия. Результат работы группы – список тезисов / идей

Понятно из названия

Как правило, те, кто учились у Кукушкина – также знают эту форму учебной активности. Как правило используется для отработки каких-либо коммуникативных приёмов.

Понятно из названия (умоляю, визуализируйте ключевые моменты во время лекции)