Идеи курса

В основе проекта «Как поздравить город с юбилеем?» лежат следующие идеи по программе «Intel»:

1. Идеи целей образования:

* определение перечня умений и качеств, необходимых человеку 21 века;
* формирование у учащихся ключевых компетентностей.

1. Общеметодологические идеи:

* использование метода проектов как частного случая технологии проблемного обучения;
* использование такого подхода к обучению, в центре которого находится учащийся (тип проекта – «ученический»: проект реализуется в форме добровольного участия детей в его планировании, в создании продуктов и в их оценивании; деятельность учащихся – урочная + внеклассная; учитель выступает в качестве помощника, наставника консультанта и координатора; учащиеся работают в группах и «сами» строят свои знания для проекта);
* погружение учащегося в тему для того, чтобы содержание проекта осталось в его долговременной памяти (оптимальным считается срок 4 недели);
* осуществление проекта проиходило с реальными школьниками – учащимися 5-9 классов МОУ «СОШ №27» г. Киселевска;
* осуществление связи между компонентами образоватеьной системы с помощью новых педагогических и информационных технологий.

1. Идеи по учебному проекту:

проект отвечает всем требованиям ориентации на развитие человека 21 века, имеет в своем содержании четыре обязательные составляющие, а именно, является одновременно:

* ;чебно-ориентированным;
* проблемно-ориентированным;
* ИКТ-ориентированным;
* практико-ориентированным.

**В основе данного проекта лежат следующиепе педагогические принципы:**

- без проблемы нет деятельности в проекте;

- направленность на развитие самостоятельности учащихся;

- направленность на формирование успешности личности;

- обучение в сотрудничестве;

- реализация личностно-ориентированного подхода;

- психологическая комфортность процесса обучения;

- оценивание – инструмент, способствующий успеху учащихся.

**Методология проектной деятельности:**

- обучаем через решение ключевой проблемы;

- обучаем, спрашивая. Вопросы, направляющие проект;

- полезность продуктов.