**Критерии к конечному продукту**

|  |
| --- |
| Структура продукта |
| Титульный лист, название |
| Содержание разделов выдержано в логической последовательности |
| Понятная навигация |
| Оформление продукта |
| Единый стиль оформления |
| Оформление не отвлекает от содержания |
| Выполнено акцентирование наиболее значимой информации |
| Объективное использование анимационных эффектов |
| Отсутствие грамматических ошибок |
| Содержание продукта |
| Прослеживается последовательность изложения материала |
| Эстетический эффект продукта |
| Общее впечатление от просмотра презентации |