**Критерии к конечному продукту**

|  |
| --- |
| Структура продукта |
| Титульный лист, название  |
| Содержание разделов выдержано в логической последовательности  |
| Понятная навигация  |
| Оформление продукта |
| Единый стиль оформления  |
| Оформление не отвлекает от содержания  |
| Выполнено акцентирование наиболее значимой информации  |
| Объективное использование анимационных эффектов  |
| Отсутствие грамматических ошибок  |
| Содержание продукта |
| Прослеживается последовательность изложения материала  |
| Эстетический эффект продукта |
| Общее впечатление от просмотра презентации  |